

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ГИМНАЗИЯ № 2»  
(МБОУ «ГИМНАЗИЯ № 2»)  
«2 №-а ГИМНАЗИЯ» МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЕЛЁДАН СЪОМКУД УЧРЕЖДЕНИЕ

Куратова улица, дом 20, г. Инта, Республика Коми, 169840  
тел.: 8 (82145) 3-14-23, факс:8 (82145) 3-14-23,  
E-mail: [ecole\\_2@mail.ru](mailto:ecole_2@mail.ru)

# ПРОЕКТ

## «ШКОЛЬНЫЙ ПРЕСС-КЛУБ»

Прудникова Нина Евгеньевна,  
учитель русского языка и литературы  
МБОУ «Гимназия № 2»;

ИНТА  
2018

## **1. Актуальность разработки и внедрения проекта**

Одной из важнейших задач современной школы XXI века становится обеспечение реализации принципа максимального учета психолого-физических, интеллектуальных возможностей и запросов личности ребенка; социализации и самоопределения личности ребенка в процессе обучения. Переход от школы знаний к школе развития предполагает ориентир на раскрытие личностного потенциала каждого ученика, что делает учителя ответственным за создание необходимых для этого условий.

В новом тысячелетии наиболее актуальным становится необходимость всестороннего использования компьютерных технологий в образовательном пространстве школы. Системное внедрение новых информационных технологий открывает возможность качественного усовершенствования учебного процесса и позволяет вплотную подойти к разработке информационно-образовательной среды, обладающей высокой степенью эффективности обучения. Не менее актуальным остается вопрос формирования функциональной грамотности. Под функциональной грамотностью понимается способность человека использовать навыки чтения и письма в условиях его взаимодействия с социумом, то есть это тот уровень грамотности, который дает человеку возможность вступать в отношения с внешней средой и максимально быстро адаптироваться и функционировать в ней. В частности, сюда входят способности свободно использовать навыки чтения и письма в целях получения информации из текста и в целях передачи такой информации в реальном общении, общении при помощи текстов и других сообщений.

Реализацию этих задач и обеспечивает проект «Школьный пресс-клуб». Одним из ключевых понятий проекта является понятие «Клуб». Клуб – форма организации продуктивного общения. Общение в подростковом возрасте является основным видом деятельности. Подростки учатся согласованию своих действий действиям других участникам группы. Занятия помогают ребенку лучше узнать себя, найти новые пути группового взаимодействия, развить способности, которые учат лидирующей роли и роли рядового участника в ситуациях группового решения. Значит, общение становится формирующим фактором: его участники осознают свою значимость в общем деле, лично заинтересованы в достижении поставленных целей и имеют возможность для самоутверждения и реализации своих творческих способностей, коммуникативных потребностей.

## **2. Цели и задачи проекта**

Современное образование требует внедрения новых продуктивных технологий, которые бы использовали принцип —обучения в деле. Ярким

примером успешного применения принципа —обучения в деле является деятельность школьного пресс-клуба, что дает самые широкие возможности творческой самореализации.

«Школьный пресс-клуб» станет важной внутришкольной учебной площадкой, позволяющей выявлять способных и творческих детей, для последующей занятости в таких профессиях, как: журналист, кинооператор, сценарист и т.д. Системное внедрение в учебный процесс компьютерной, средств аудиовизуальной техники, позволяет качественно изменить процесс и вплотную подойти к формированию новой информационно-образовательной среды школы. Проект «Школьный пресс-клуб» дает возможность увидеть и раскрыть в полной мере тот творческий потенциал, который заложен в каждом ученике. Работа над созданием школьной газеты, теле- и радиопрограмм, позволяет учащимся проявить себя оптимальным образом индивидуально или в группе, попробовать свои силы в самом широком спектре человеческой деятельности – от гуманитарного до технического. Создание школьного телевидения, радио и газеты помогает воплощать творческую энергию учащихся в конкретные результаты. Эта деятельность носит практический характер и имеет важное прикладное значение и для самих учащихся. Проект «Школьный пресс-клуб» позволяет сохранить для истории традиции и лучшие моменты школьной жизни. Проект имеет профориентационную направленность.

**Цель проекта:** Создание условий для формирования высокообразованной, грамотной личности, способной к самостоятельной познавательной, творческой деятельности и практическое использование современных информационно-коммуникационных технологий через организацию и функционирование школьного пресс-клуба.

**Задачи проекта:**

1. развить одаренность учащихся в разных сферах: интеллектуальной, творческой, коммуникативной, что предполагает формирование социально активной личности, способной реализовать свои умения и навыки в любой новой и нестандартной ситуации;
2. индивидуализировать обучение в сочетании с формированием у учащихся профессиональных и этических норм работы в коллективе, занятом разработкой и применением высоких технологий;
3. объединить учащихся для создания активной информационной среды;
4. научить применять компьютерные технологии для решения конкретных задач;

5. развить умение добиваться успешной коммуникации с представителями разных возрастных групп, работать в команде;
6. воспитать потребность у учащихся к самостоятельному интеллектуальному творческому труду;
7. сформировать профессиональные ориентиры учащихся.

### **3. Целевая аудитория**

**Участниками проекта** могут стать администрация, педагогические работники, учащиеся и родители (законные представители) образовательной организации, в которой внедряется данный проект. Особая роль отводится учителям русского языка и литературы, учителям иностранных языков, учителям информатики, учителями музыки, педагогами дополнительного образования, поскольку при их участии организуется работа творческих групп школьного пресс-клуба.

### **4. Методы реализации проекта**

1. Изучение специальной литературы.
2. Сбор и анализ информации о работе школьных пресс-клубов, пресс-центров.
3. Проведение мастер-классов по теле- и радиожурналистике с приглашением внешних специалистов).
4. Изучение компьютерных программ, необходимых для фото и видеомонтажа, верстки газет и радиовещания.
5. Создание методических рекомендаций по организации работы школьного пресс-клуба.
6. Обмен опытом с образовательными организациями, расположенными на территории МОГО «Инта».

#### **4.1. Механизмы и средства реализации проекта**

##### **1-й этап.**

##### **Создание базового функционального уровня (сентябрь – октябрь 2018 г.)**

Набор членов с назначением должностных обязанностей для работы школьного пресс-клуба. Приобретение (при финансовых возможностях) и установка оборудования. На данном этапе планируется формирование творческих групп и распределение функциональных обязанностей.

##### **Группа 1. Редакция школьной газеты**

Выполняемая функция	Обязанности
Главный редактор	контролирует сроки выпуска газеты, продумывает, какие статьи будут в номере, редактирует рукописи (оригиналы), следит за исполнением всех работ, за выходом

	каждого номера газеты, решает все важные и спорные вопросы
Корреспонденты, журналисты	собирают и обрабатывают информацию, пишут статьи, берут интервью
Наборщик текста	набирает текст, подготовленный корреспондентами и журналистами
Редактор	проверка написанного материала на предмет грамматических, орфографических, стилистических ошибок
Фотокорреспондент	готовит фотографии к материалам, создает фоторепортаж
Дизайнер, художник	разрабатывает дизайн выпуска, обложку газеты, создает иллюстрации к текстам, разрабатывает новые стили и варианты оформления газеты и т.д.
Верстальщик	осуществляет верстку газеты, занимается макетированием издания и его выпуском

## **Группа 2. Школьная телестудия**

<b>Выполняемая функция</b>	<b>Обязанности</b>
Руководитель школьного телевидения	контролирует сроки эфира, продумывает, какие передачи будут в эфире, следит за исполнением всех работ, за выходом каждого эфира, решает все важные и спорные вопросы
Режиссер	осмысливает, истолковывает материал и находит необходимое зрелищное решение, организатор всего съемочного процесса
Инженер видеомонтажа	монтаж новостных сюжетов и программ, видеосюжетов и видеофильмов
Оператор	видеосъемка материалов
Дикторы телевидения, ведущие	ведут передачи, читают текст
Актеры	снимаются в фильмах, телепередачах, рекламных роликах
Сценаристы	составляют сценарии новостей, телепередач, фильмов, рекламных роликов
Звукооператоры	работают над музыкальным оформлением новостей, телепередач, фильмов, рекламных

	роликов
Техники-монтажеры	следят за исправностью и сохранностью оборудования, устанавливают декорации
Мастера света	обеспечивает освещение съемок
Декораторы, художники	разрабатывают декорации, художественное оформление студии, съемок
Телевизионный визажист, имиджмейкер	работает над внешним видом, костюмами дикторов, актеров

Участники телестудии могут объединяться в микрогруппы по следующим направлениям:

1. Клуб операторов и видеомонтажа (съемка сюжета).
2. Сценарный клуб (подготовка материала к эфиру, контроль работы журналистов, отбор информации).
3. Клуб дикторов и ведущих (доносят информацию до зрителя).
4. Клуб журналистов (проводят интервью, анкетирования, соц. опросы, обрабатывают результаты и предоставляют материал в сценарный клуб).
5. Клуб декораторов (изготовление декораций, реквизита и подготовка интерьеров для видеосъемок).

### **Группа 3. Школьная радиостудия**

Выполняемая функция	Обязанности
Журналист	автор текста
Редактор	готовит к передаче тексты
Музыкальный редактор	подбор музыкального сопровождения
Звукорежиссер	превращает сценарии в готовые передачи
Ведущий, диктор	ведет радиопередачу
Звукооператоры	обеспечивают выход сигнала на линию, запись и монтаж программ
Корреспонденты	Проведение интервью, опросов

#### **2-й этап.**

#### **Создание макроструктуры (ноябрь – декабрь 2018 г.)**

Основные формы взаимодействия: консультации, семинары, встречи со специалистами по трем основным видам деятельности: творческая, журналистская, издательская.

На данном этапе реализации проекта планируется организация взаимодействия и обмена опытом между инициативными группами. К этому процессу целесообразно привлекать специалистов по направлениям деятельности творческих групп.

Дисциплина	Привлекаемые специалисты	Количество
------------	--------------------------	------------

		<b>во занятий в неделю</b>
Культура и техника речи	Учителя русского языка и литературы, учителя иностранных языков, внешние специалисты (по согласованию)	1
Актерское мастерство		1
Режиссура ТВ и радиопрограмм	Специалисты МБУ «Телерадиоинформационный центр» (телестудия «5 канал», радио «Говорит Инта»)	1
Журналистика	Учителя русского языка и литературы, учителя иностранных языков, Специалисты МБУ «Телерадиоинформационный центр» (по согласованию)	1
Издательское дело	Специалисты типографии МУП «Издательство «Искра»	1
Операторское искусство	Специалисты МБУ «Телерадиоинформационный центр» (телестудия «5 канал», радио «Говорит Инта»)	1
Компьютерный дизайн	Учителя информатики	1
Основы видеомонтажа	Специалисты МБУ «Телерадиоинформационный центр» (телестудия «5 канал», радио «Говорит Инта»)	1
Редактор текстов для СМИ	Учителя русского языка и литературы, учителя иностранных языков	1

### **3-й этап.**

#### **Начало работы школьного пресс-клуба, выпуск газеты, школьного радио и телевидения (январь – июнь 2019 г.).**

Планируемая периодичность выхода телепередач: 1 раз в месяц, в последующем (при условии запуска проекта) – еженедельно с продолжительностью эфирного времени от 10 до 20 минут. Постоянные информационные рубрики телепередач: новости образовательной

организации, тематические выпуски к особым и памятным датам, информационное освещение социальных акций.

Планируемая периодичность радиовещания: 2 раза в месяц, в последующем (при условии запуска проекта) – еженедельно. Трансляции радио должны представлять совокупность рубрик различной тематики для разновозрастной аудитории с учетом их социальных и культурных интересов.

Может быть сформирован целый ряд постоянных рубрик, в том числе:

1. «Новости органов самоуправления».
2. «Школьный Олимп».
3. «Музыкальный архив».
4. «Калейдоскоп событий».
5. «Дискуссионный клуб».
6. «Новости спорта».
7. «Родительский клуб».
8. «Мнение эксперта».
9. «Планета знаний».
10. «Календарь памятных дат российской истории».
11. «Островок безопасности».
12. «Классные вести».
13. «Из истории Инты».
14. «Гость номера».
15. «Гордость школы».
16. «Проба пера».
17. «Летопись школы».

Планируемая периодичность школьной газеты: 1 раз в месяц, в последующем (при условии запуска проекта) – 1 раз в неделю. Постоянные информационные рубрики газеты: объявления, новости образовательной организации, тематические выпуски к особым и памятным датам, информационное освещение социальных акций, «Доска почета», «Советы старшеклассников» и т.д.

#### **4.2. Сроки реализации проекта**

Сентябрь 2018 г. – июнь 2019 г. (с возможностью ежегодной пролонгации и обновлением действующего состава пресс-клуба)

#### **5. Ожидаемые результаты**

1. Систематический выпуск школьной газеты, освещающей важнейшие события образовательной организации (региона и страны).
2. Систематический выпуск телевизионных передач, освещающих важнейшие события образовательной организации (региона, страны).

3. Систематическая трансляция радиопередач (новости образовательной организации, объявления, постоянные рубрики).
4. Создание научных, учебных, художественных короткометражных фильмов и участие в конкурсах различного уровня.
5. Создание тематических видеоуроков для дополнительного и дистанционного образования для работы с различными категориями учащихся.
6. Приобретение начальных профессиональных знаний в области теле-радиожурналистики, компьютерных технологий (профорientационная направленность проекта).

## **6. Оценка устойчивости проекта**

### **6.1. Оценка текущих возможностей**

1. Обеспеченность проекта кадровыми ресурсами: заинтересованные в организации социально полезной деятельности учащиеся педагогические работники - учителя информатики, русского языка и литературы, иностранных языков, учителя музыки, педагоги дополнительного образования. Учащиеся как заинтересованные в освоении новых видов деятельности субъекты (возможность профессиональной подготовки, довузовского обучения, профорientации).
2. В МБОУ «Гимназия № 2» имеется опыт совместной реализации социальных проектов педагогическими работниками и учащимися. В данных образовательных организациях периодически выпускаются школьные газеты. Данный вид деятельности вызывает значительный интерес у учащихся, имеется потенциал для системного продолжения работы пресс-клуба.
3. Частичная обеспеченность материальными ресурсами (компьютеры, ПО, радиоточки).

### **6.2. Оценка рисков и затруднений**

1. Недостаточная квалификационная подготовка педагогических работников, требующая повышения квалификации и переподготовки в целях совершенствования функциональной и информационной грамотности.
2. Техническая докомплектация школьного радио- и телецентра, привлечение дополнительных материальных и финансовых ресурсов.

## **7. Партнерские отношения**

В связи с недостаточным опытом педагогических работников в области теле- и радиожурналистики, видеомонтажа, верстки, фото- и видеосъемки необходимо привлечение внешних специалистов. К числу возможных социальных партнеров для успешной реализации проекта «Школьный пресс-клуб» необходима помощь специалистов следующих организаций:

1. МУП «Издательство «Искра – твоя городская газета».
2. МБУК «Центр народного художественного творчества «Дворец культуры и техники».
3. Специалисты МБУ «Телерадиоинформационный центр» (телестудия «5 канал», радио «Говорит Инта»).

#### **8. Критерии оценки работы пресс-центра**

1. Оперативность и своевременность выпускаемой информации.
2. Информативность и объем просветительской деятельности.
3. Количество учащихся, вовлеченных во внеурочную деятельность.
4. Массовость: количество учащихся, родителей (законных представителей) и педагогических работников, вовлеченных в работу школьного пресс-центра;

#### **Выводы :**

1. В ходе внедрения и реализации проекта «Школьный пресс-клуб» в образовательной организации возможно создать условия для успешной социализации учащихся, раскрытию творческих способностей, самореализации, а также профориентационной работе.
2. Проект «Школьный пресс-клуб» открывает возможность качественного усовершенствования образовательного процесса через активное внедрение информационных технологий и способствует формированию навыков функциональной грамотности.
3. В основу проекта «Школьный пресс-клуб» положены социально-конструированные педагогические ситуации, деятельность учащихся в которых будет воспитывать требуемые качества личности (умение брать ответственность, принимать решение, действовать и работать в коллективе, выдвигать гипотезы, оказывать помощь, обучаться).
4. Массовость проекта «Школьный пресс-центр» позволяет увеличивать количество учащихся, родителей (законных представителей) и педагогических работников, вовлеченных в данный проект.
5. Внедрение и реализация проекта «Школьный пресс-центр» расширяет возможности взаимодействия с внешней средой.

## **Основные понятия, используемые в проекте**

**Урочная деятельность** - управляемый (целенаправленный, мотивированный, планируемый, организационно обеспеченный, корректируемый) ресурсообеспеченный системный процесс совместной деятельности учителя и учащихся по достижению запрограммированного диагностируемого образовательного результата, определенного образовательной программой.

**Внеурочная деятельность** – это образовательная деятельность, осуществляемая в формах, отличных от классно-урочной, и направленная на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы.

Внеурочная деятельность дает учащимся возможность развивать свои интересы, расширить кругозор, развивать познавательную самостоятельность.

Внеурочная деятельность во многом определяется особенностями содержания программы по данному предмету. В содержании можно выделить два основных направления:

- 1) углубление основных вопросов содержания школьного курса, вызывающих большой интерес у школьников, имеющих большое образовательно-воспитательное значение;
- 2) формирование умений и навыков исследовательского характера при проведении практических работ, при работе с различными источниками информации в классе, при использовании тренажеров, а также ПК.

Осуществляя работу важно соблюдать следующие педагогические требования:

- общественно - полезная, профессиональная направленности;
- современность содержания и форм внеурочной деятельности;
- учет возрастных и индивидуальных особенностей, интересов учащихся;
- сочетание педагогического руководства с самостоятельностью учащихся;
- системность, непрерывное развитие внеурочной работы.

Соблюдение всех указанных выше требований к организации и проведению внеурочной деятельности способствует созданию системы работы, которая характеризуется следующими уровнями:

**Клуб** - добровольное объединение детей и подростков на основе совпадения интересов, стремления к общению, совместному проведению досуга и отдыха. Главные принципы клуба – добровольность членства, самоуправление, единство цели, совместная деятельность в непосредственном контакте друг с другом. Клуб как форма организации

внеурочной деятельности школьников имеет большие педагогические возможности. Клуб – форма организации досуга, в рамках которой формируется потребность в культурных формах организации отдыха, снимаются личностные напряжения, удовлетворяются эмоциональные и информационно-познавательные потребности. Клуб имеет своей целью включать школьников в разнообразную деятельность, направленную на становление личностных компетенций и удовлетворение социальных потребностей - потребность в общении, потребность в самореализации и потребность в самоутверждении.

### **Список используемой литературы**

1. Асмолов А. Г. Формирование универсальных учебных действий в основной школе: от действия к мысли. Система заданий [Текст] / А. Г. Асмолов. — М. : Просвещение, 2011. — 235 с.
2. Григорьев, Д. М. Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор / Д. М. Григорьев, П. В. Степанов. — М.: Просвещение, 2010. — 221 с.
3. Максименко В.А. Организация проектной деятельности: методические рекомендации/ Сыктывкар: ГАУДО РК «РЦДО», 2015. — 26 с.
4. Хуторской А.В. Системно-деятельностный подход в обучении: Научно-методическое пособие. — М.: Издательство «Эйдос»; Издательство Института образования человека, 2012. — 63 с.

### **Интернет-источники**

1. Организуем школьный пресс-центр. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://neuch.org/thought/organizuem-shkolnyjj-presscentr>  
Дата обращения: 02.03.2018
2. Практика работы школьного телецентра. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://pedsovet.org/beta/article/praktika-raboty-skolnogo-telecentra>  
Дата обращения: 02.03.2018
3. Современный школьный пресс-центр как одно из эффективных средств создания единого информационного образовательного пространства школы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://pravmisl.ru/index.php?option=com\\_content&task=view&id=667](http://pravmisl.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=667)  
Дата обращения: 02.03.2018
4. Школьный пресс-центр «Окно в мир». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://edu.tatar.ru/upload/images/files/>. Дата обращения: 02.03.2018